



avodaq AG – Einfach kommunizieren

Die avodaq AG ist einer der führenden Anbieter moderner Kommunikationslösungen in Deutschland und zählt zu den Pionieren im Bereich Unified Communications. Im Jahr 1997 wurde die Gesellschaft gegründet und verfügt inzwischen neben den Stammhäusern in Hamburg und München sowie Geschäftsstellen in Frankfurt am Main und Berlin auch über eine Auslandsniederlassung in Singapur. Das mittelständische Unternehmen erwirtschaftete 2008 – mit 80 Mitarbeitern – einen Umsatz von über 18 Millionen Euro. Das Leistungsspektrum der avodaq AG reicht von Beratung, Analyse und Planung über Netzwerkdesign und Installation bis zum technischen Service und Schulung der Anwender.

Unsere Wurzeln: IP-Telefonie

Die Unternehmensgründer Andreas Kusch, Christian Hartlieb, Jens-Peter Jacobs, Robert Schaffner und Stephan Guhl erkannten schon vor mehr als zehn Jahren das Potenzial der damals noch neuen Technik: Telefonieren über das Internet (VoIP). Inzwischen ist dieses Geschäftsfeld kein Nischenmarkt mehr, denn weltweit haben Firmen die Vorteile dieser Technologie erkannt und haben sie erfolgreich im Einsatz. Ein herkömmliches Telefonnetz und dessen Administration entfallen. „Mit unseren Lösungen verkürzen und vereinfachen wir die Kommunikationswege der Unternehmen. Das schafft Zeitgewinne und sorgt für mehr Flexibilität“, erklärt der heutige Vorstandsvorsitzende Kusch. Der Grund: Die Mitarbeiter sind an jedem Arbeitsplatz und selbst auf Geschäftsreisen unter der gewohnten Telefonnummer erreichbar und können überall mit ihrem persönlichen Profil arbeiten.

Unser Kerngeschäft: Unified Communications

Der Aufbau effizienter Kommunikationsstrukturen wird für Unternehmen heute zunehmend zum Erfolgsfaktor. Laut einer Untersuchung des amerikanischen Marktforschungsinstituts Sage Research nutzen Geschäftsleute im Schnitt 6,4 verschiedene Endgeräte wie Festnetztelefon, Handy, Notebook oder PDA. Trotzdem sind sie häufig nicht auf Anhieb erreichbar. Die Lösung: Unified Communications. Im Unternehmen werden Sprach-, Daten- und Videoübermittlung miteinander verzahnt und Kommunikationsprozesse gebündelt. Das ermöglicht Funktionalitäten wie beispielsweise den Empfang von Sprachnachrichten als E-Mail oder Videoconferencing in Echtzeit und steigert damit die Erreichbarkeit, Effizienz und Flexibilität der Mitarbeiter. „Wir wollen Kommunikationshürden im Unternehmen abbauen“, beschreibt Andreas Kusch die Zielsetzung der Unified-Communications-Lösungen von avodaq.

Unser Anspruch: Einfache Anwendungen, durchdachte Lösungen

Als einer der wenigen Anbieter hat avodaq Erfahrung mit Großsystemen, die mehr als 10.000 Telefone umfassen. So gelang den Experten der avodaq die reibungslose Systemumstellung für rund 60.000 Arbeitsplätze eines international agierenden Telekommunikationsanbieters. Eine systematische Vorarbeit ist dafür unabdingbar: „Wir analysieren die Strukturen der Unternehmen in allen Details – Größe, Standorte, Mitarbeiter, vorhandene Technologien, Datennetzwerke und IT-Sicherheitsmaßnahmen. Auf dieser Basis entwickeln und implementieren wir ein individuelles Konzept für effizientere Kommunikation“, fasst Kusch den grundlegenden Ansatz zur Lösung der häufig sehr komplexen Aufgaben zusammen.

men. Für die Nutzer selbst soll die aufwändige Struktur der Technologien jedoch im Hintergrund stehen. „Unser Ziel ist es, die Kommunikation spürbar zu vereinfachen und die Anwendungen intuitiv bedienbar zu machen“, erklärt der Vorstandsvorsitzende.

Unsere Philosophie: Hohe Qualität und langjährige Partnerschaften

Andreas Kusch sieht im Erfolg seines Unternehmens auch eine Bestätigung der übergeordneten Firmenphilosophie: „Wir verstehen uns als Premiumanbieter in einem wichtigen Wachstumsmarkt. Unsere Kunden wissen die hohe Qualität unserer Lösungen zu schätzen und halten uns die Treue.“ So entstanden innerhalb der vergangenen zwölf Jahre viele dauerhafte Geschäftsbeziehungen. Diese sind auch Ausdruck von Kuschs unternehmerischer Grundhaltung: „Wir wollen nicht nur ein Lieferant sein, sondern ein echter Partner. Vertrauen, Ehrlichkeit und Offenheit führen für beide Seiten zu einem Mehrwert.“

Qualität und eine partnerschaftliche Geschäftsphilosophie als Voraussetzung für zuverlässige Kommunikationslösungen gelten auch beim Einsatz der modernen Technologien. Um dauerhaft den höchsten Ansprüchen gerecht zu werden, bevorzugt avodaq seit jeher Produkte des Marktführers Cisco. Ein Zeichen dieser langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit sind zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen des weltweit größten Netzwerkausrüsters. So ist avodaq seit 2002 Cisco Gold Partner und kann außerdem Zertifizierungen als Microsoft Gold Partner und Tandberg Partner vorweisen. Seit Mai 2007 ist das Unternehmen zudem – als eines von weltweit nur sehr wenigen – Unified Communications Master. Damit beweist avodaq größtes Fachwissen und höchste Professionalität in den Bereichen Technik und Projektmanagement sowie Service und Vertrieb. „Es macht uns besonders stolz, diese Auszeichnung als erster europäischer Cisco Partner erhalten zu haben“, berichtet Kusch.

Unsere wichtigste Ressource: Die Mitarbeiter

Unterstrichen wird die besondere Qualität der Dienstleistungen außerdem durch die überdurchschnittlich gut ausgebildeten Mitarbeiter. Die Hälfte des technischen Personals bei avodaq verfügt über die international höchste Auszeichnung im Netzwerkbereich, die CCIE-Qualifikation (Cisco Certified Internetwork Expert). Dieses Know-how kommt nicht nur bei der Beratung von Kunden und Implementierung der Kommunikationslösungen zum Tragen, sondern wird auch in praxisnahen Schulungsprogrammen an Anwender und IT-Fachkräfte weitergegeben. So ist avodaq heute weltweit führender Trainingspartner für Unified Communications: In mehr als 50 Ländern vertrauen Kunden und Cisco-Techniker auf die Fähigkeiten der Spezialisten.

Unsere Aufgabe: Bester Service für Kunden weltweit

Unternehmen, die seit mehreren Jahren vom Know-how der avodaq AG profitieren, sind beispielsweise der Bayerische Rundfunk, das Marktforschungsinstitut TNS Infratest, die Optikerkette Fielmann, der Internet-Dienstleister Strato AG, die Wacker Chemie AG, der Heraeus Konzern oder die WWK Lebensversicherung. Auch auf dem internationalen Markt zählt avodaq unlängst zu den etablierten Anbietern. Um besser auf die wachsende Nachfrage in Asien reagieren zu können, gründete das Unternehmen 2006 eine Niederlassung in Singapur. Durch diese Präsenz ist avodaq in der Lage, hochwertige Dienstleistungen auch auf diesen wichtigen Märkten anzubieten. „Bei unserer Arbeit im Ausland spüren wir deutlich, dass das Label 'Made in Germany' einen exzellenten Ruf genießt“, berichtet Kusch. Grund dafür ist ein unternehmerisches Selbstverständnis, dem sich auch avodaq verbunden fühlt. So haben Professionalität, Zuverlässigkeit und Aufrichtigkeit bei allen Projekten oberste Priorität.