

Advisory & Adoption

Service-Katalog 2023





Agenda

1. Über uns
2. Strategische & Technologische Beratung
3. Einführungsbegleitung neuer Technologien
4. New Work & Arbeitsplatz der Zukunft

1

Über uns

Unser Ansatz

Referenzprojekte

2

Strategische & Technologische Beratung

MS Interoperabilität

Contact Center

PoC Beratung

3

Einführungsbegleitung neuer Technologien

Übersicht

Anforderungsmanagement

Kommunikationsunterstützung

Lernmaterialien

Trainings

Workshops

Go-Live Unterstützung

4

New Work & Arbeitsplatz der Zukunft

Hybride Arbeitsräume

Digitale Zusammenarbeit

Agile Methoden

Digitale Lehre

Digitale & hybride Events

1

Über uns

Unser Ansatz

Referenzprojekte

2

Strategische & Technologische Beratung

MS Interoperabilität

Contact Center

PoC Beratung

3

Einführungsbegleitung neuer Technologien

Übersicht

Anforderungsmanagement

Kommunikationsunterstützung

Lernmaterialien

Trainings

Workshops

Go-Live Unterstützung

4

New Work & Arbeitsplatz der Zukunft

Hybride Arbeitsräume

Digitale Zusammenarbeit

Agile Methoden

Digitale Lehre

Digitale & hybride Events

Unser Ansatz

Mensch + Technik = Erfolg

INTEGRATOR



Integration von
Mensch und Technik

INNOVATOR



Neue Ideen und
Technologien

**TRANSFOR-
MATOR**



Veränderungsprozesse
gestalten und treiben

1 Über uns

Referenzprojekte

Contact Center Beratungsprojekt

Zielgruppen

Der Kunde ist ein Plattform-Anbieter im Social Media Umfeld mit internationaler Ausrichtung.

Das Unternehmen hat mehr als 2000 Mitarbeitende und befindet sich kontinuierlich im organisatorischen Wandel in einem dynamischen Umfeld.

Ausgangslage

Der Kunde stand vor der Erneuerung seiner Contact Center Lösung und sucht das für ihn passende Produkt am Markt.

Hierbei sollten die Anforderungen verschiedener Organisationseinheiten berücksichtigt werden und ein Konzept für die gesamtheitliche Lösung erstellt werden. avodaq war der Partner der Wahl!

Ansatz

Wir begannen mit einer umfangreichen Ist-Analyse (Interviews, Shadowing, Workshops etc.), um die bestehenden Arbeitsprozesse zu verstehen und die spezifischen Anforderungen aufzunehmen.

Daraus haben wir ein Zielbild mit unterschiedlichen Lösungsalternativen abgeleitet. Im Zuge einer Marktanalyse wurden drei Anbieter herausgearbeitet, die die Anforderungen am besten erfüllten.

Die Lösungen wurden anhand ausgewählter Kriterien gegenübergestellt und abhängig von ihren Stärken und Schwächen bewertet.

Hierbei waren die bereits bestehenden Kontaktbeziehungen zu den Herstellern von wichtiger Bedeutung.

Contact Center Konzept



Umfang: 60 Personentage

1 Über uns

Referenzprojekte

Contact Center Beratungsprojekt

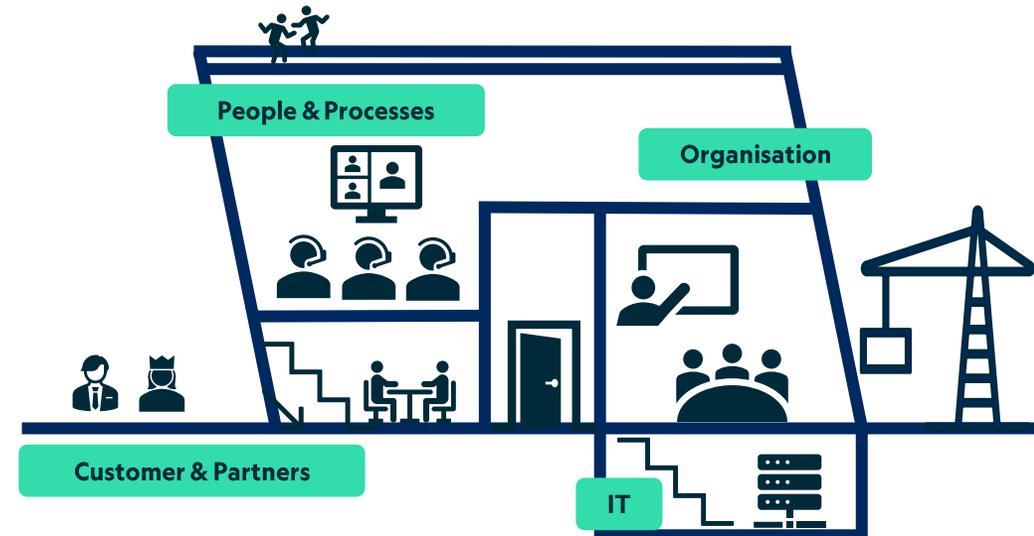
Ergebnis

Die Ergebnisse wurden in einem umfangreichen Dokument aufbereitet und den Entscheidungsträgern aus den Fachbereichen in einem Workshop vorgestellt.

Der Kunde war begeistert, wie tief avodaq die Organisation verstanden hat und hier nicht mit einem vorgefertigten Framework agiert hat, sondern als Berater wirklich auf die Bedürfnisse der Organisation eingegangen ist.

Auf Grundlage der vorgeschlagenen Lösungsanbieter konnte die Entscheidung für einen Hersteller getroffen werden. Die anfangs definierten Ziele wurden erreicht und der Weg zu einer organisationsweit-einheitlichen und zukunftsfähigen Contact Center Lösung gelegt.

Eine Contact Center Lösung die wirklich passt



1 Über uns

Referenzprojekte

Webex Implementierungsprojekt

Zielgruppen

Der Kunde ist ein operatives Logistikdienstleistungsunternehmen in den Bereichen See- und Luftfracht in Deutschland.

Das Unternehmen hat ca. 500 Mitarbeitende und sitzt in Norddeutschland.

Ausgangslage

Der Kunde stand vor der Einführung einer neuen Telefonie-Anlage und hat in diesem Prozess die beiden Collaboration-Produkte MS Teams und Cisco Webex evaluiert.

Aufgrund der technischen Stärken und der bereits erfolgreichen Zusammenarbeit in anderen Architekturen, entschied sich der Kunde letztendlich für Webex und die avodaq.

Ansatz

Gemeinsam mit der Technik und dem Projektmanagement erstellten wir ein Einführungskonzept, um die Cisco-Lösung erfolgreich zu implementieren und die gesetzten Geschäftsziele zu erreichen.

In einem initialen Zielbestimmungsworkshop wurden die funktionalen Anforderungen an das neue Tool definiert.

Die folgenden Projektschritte umfassten verschiedene Remote-Schulungen für alle Fachbereiche, FAQ-Sessions, Mitarbeiterbefragungen sowie umfangreiche Lernmaterialien.

Die Projektgruppe stand hierbei in engem Austausch mit dem Kunden und bewies einmal mehr Flexibilität bei der Umsetzung des Projekts.



Umfang: 40 Personentage

1 Über uns

Referenzprojekte

Webex Implementierungsprojekt

Ergebnis

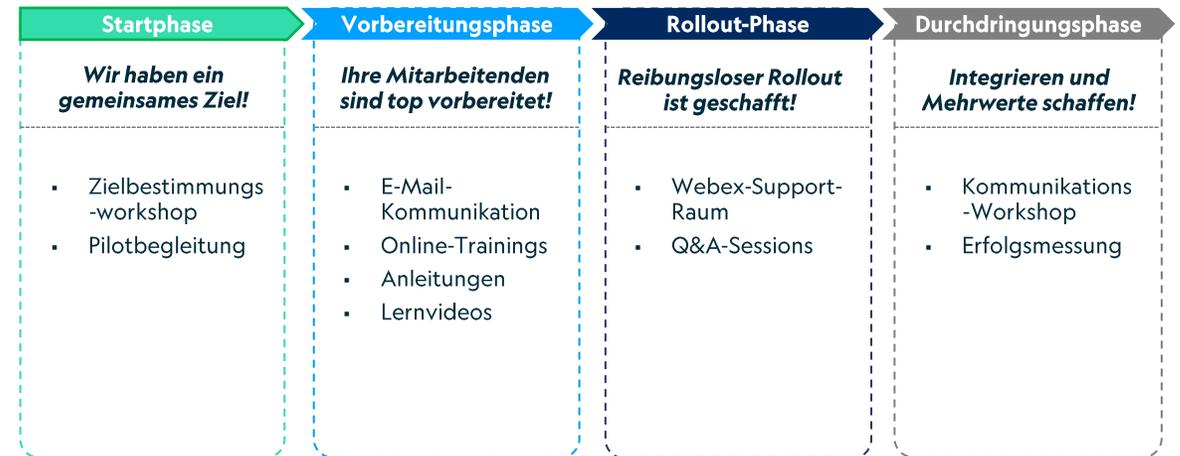
Die frühzeitige Einbindung wichtiger Interessengruppen und gezielte Maßnahmenplanung für die Endanwender machten das Projekt auf mehreren Ebenen zu einem Erfolg.

Die durchgeführten Kommunikationsmaßnahmen stellten sicher, dass alle Mitarbeitende ausreichend informiert wurden und sich auf die Einführung freuten. Die Trainings und Feedback-Möglichkeiten haben Freiraum zum Lernen gegeben und bestehende Vorbehalte gegenüber der neuen Lösung schnell abgebaut.

Neben den Mitarbeitenden wurden ebenfalls die Administratoren umfassend eingewiesen, um eine reibungslose Betriebsübergabe an den Kunden zu ermöglichen.

Die Zusammenarbeit hat sich mit der Einführung zum Positiven verändert und der Kunde ist nun noch besser auf die Anforderungen der digitalen Arbeitswelt vorbereitet.

Die Adoption-Maßnahmen



1 Über uns

Referenzprojekte

New Work Beratungsprojekt

Zielgruppen

Der Kunde ist ein internationales börsennotiertes Unternehmen und im Energiesektor tätig.

Mit über 30.000 Mitarbeitenden und einen Umsatz in mehrstelliger Milliardenhöhe zählt es zu den Big Playern.

Ausgangslage

Der Kunde stand nach einer konzernweiten Umstrukturierung vor großen Veränderungen der Arbeitsplatzorganisation. Flexibles und eigenverantwortliches Arbeiten und innovative Arbeitsplatzkonzepte mussten vor dem Hintergrund von Zusammenarbeit, Kultur und Partizipation neu gedacht und entwickelt werden.

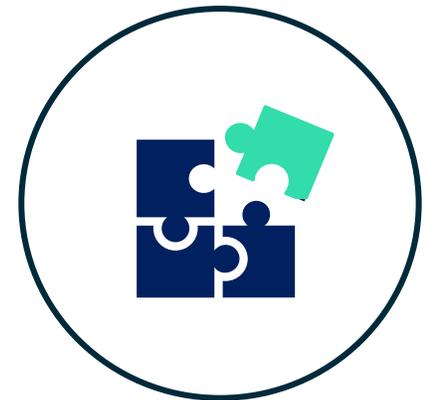
Ansatz

In enger Zusammenarbeit mit der Projektgruppe des Kunden haben die Consultants der avodaq AG ein umfassendes Konzept erstellt, um entscheidende Impulse bei der Weiterentwicklung der internen Kultur, Zusammenarbeit und Organisation zu geben.

In der Erhebungsphase wurden Interviews und Befragungen mit verschiedenen Mitarbeitenden des Kunden geführt. Ziel war es, ein Bild über die aktuellen Arbeitsweisen und Prozesse zu erhalten und Verbesserungspotentiale zu identifizieren.

Auf dieser Basis wurde ein Konzept erstellt, das New Work Ansätze, strategische Ziele und klare Handlungsempfehlungen beinhaltet.

New Work Konzept



Umfang: 40 Personentage

Referenzprojekte

New Work Beratungsprojekt

Ergebnis

Im Endergebnis hat der Kunde ein maßgeschneidertes Konzept zur gezielten Weiterentwicklung der Arbeitsplatzorganisation und Kultur in den vorher definierten „New Work Dimensionen“ erhalten.

Das Konzept wurde als Basis für die weitere strategische Ausrichtung der Organisation genutzt und konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet.

Durch den interdisziplinären Ansatz und die Identifizierung von zentralen Schnittstellen, konnten wichtige Abteilungen für die Notwendigkeit einer engen Zusammenarbeit sensibilisiert werden.

Der vorgestellte Maßnahmenkatalog wurde sehr positiv vom Kunden aufgenommen und im nächsten Schritt bewertet, welche der Maßnahmen als Erstes für die Transformation in Richtung New Work umgesetzt werden.

New Work Dimensionen



1

Über uns

Unser Ansatz

Referenzprojekte

2

Strategische & Technologische Beratung

MS Interoperabilität

Contact Center

PoC Beratung

3

Einführungsbegleitung neuer Technologien

Übersicht

Anforderungsmanagement

Kommunikationsunterstützung

Lernmaterialien

Trainings

Workshops

Go-Live Unterstützung

4

New Work & Arbeitsplatz der Zukunft

Hybride Arbeitsräume

Digitale Zusammenarbeit

Agile Methoden

Digitale Lehre

Digitale & hybride Events

Microsoft Interoperabilität Beratung

Inhalt

Zielgerichtete Beratung, um den Kunden konkret bei seiner Transition von einer Cisco Collaboration Lösung hin zu Microsoft Teams zu beraten.

Die Beratung wird für die Bereiche Client, Meeting & Calling und Videoendgeräte durchgeführt.

Im Sinne des Investitionsschutzes wird die vorhandene Telefon-, Meeting- und Video-Infrastruktur berücksichtigt und konkret zur weiteren Umsetzung von Interoperabilitäten beraten.

Der Kunde erhält im Anschluss ein Konzept für sein weiteres Vorgehen.

Mehrwerte

- Konkrete Maßnahmen für eine Transition zu Microsoft Teams
- Klarer Fahrplan für die technische Umsetzung (Client & technologische Strategie)
- Anhand der Kundenbedürfnisse ausgerichtete Strategie für das Management
- Transparente Kosteninformationen
- Der Kunde erhält eine klare Zusammenfassung & Empfehlung als Entscheidungsgrundlage

Zielgruppen

- Management beim Kunden
- Fachabteilungen

Technologien

- Cisco Webex
- Microsoft Teams
- PSTN-Anbindung (SBC)
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen

Format

- Kick Off Workshop mit Stakeholder
- Zielbestimmungsworkshop
- Technischer Workshop



Contact Center Beratung

Inhalt

Herstellerunabhängige Beratung, um den Kunden bei seiner Transition zu einer neuen State-of-the-Art Contact Center Lösung zu begleiten.

Im Rahmen der Beratung werden konkrete Anforderungen und Ziele erhoben und eine für den Kunden passende Contact Center Lösung am Markt ermittelt.

Zur Bewertung der Lösung werden u. a. die Dimensionen Herstellerpositionierung, Funktionalitäten, Nutzererfahrung und Preisstrukturen näher beleuchtet. Im Sinne des Investitionsschutzes wird ebenfalls die vorhandene IT-Infrastruktur mitberücksichtigt.

Der Kunde erhält im Anschluss ein Konzept mit klaren Empfehlungen zur neuen Lösung und Maßnahmen für sein weiteres Vorgehen.

Mehrwerte

- Identifizierung der besten Contact Center Lösung ausgerichtet an den individuellen Kundenbedürfnissen
- Konkrete Maßnahmen für eine Transition zur neuen Lösung
- Fahrplan für die technische Umsetzung
- Transparente Kosteninformationen
- Der Kunde erhält eine klare Zusammenfassung & Empfehlung als Entscheidungsgrundlage

Zielgruppen

- Management beim Kunden
- Fachabteilungen

Technologien

- Contact Center Lösungen
- Herstellerunabhängig

Format

- Kick-off Workshop mit wichtigen Stakeholdern
- Interviews, Shadowings und Workshops
- Konzepterstellung



PoC Beratung

Inhalt

Unser Produkt unterstützt Unternehmen bei der Durchführung technischer Proof-of-Concepts (PoCs).

Wir erarbeiten gemeinsam mit den Nutzergruppen standardisierte Prozesse und Maßnahmen zur Usability-Sicherstellung.

Durch vorherige Interviews erfassen wir den Ist-Zustand und passen den Umfang des PoCs an.

Nach einer gezielten Schulung führen wir den PoC durch, wobei verschiedene Nutzungsszenarien präsentiert werden.

Abschließend bewerten wir die Anwendung, Usability und Effizienz, um den Erfolg des PoCs zu bewerten und die Grundlage für eine reibungslose Implementierung der neuen Technologie zu schaffen.

Mehrwerte

- Effiziente & zielführende Umsetzung eines technischen Proof-of-Concepts
- Identifizierung und Umsetzung von verschiedenen Maßnahmen, um eine optimale Nutzung der neuen Technologie sicherzustellen
- Angepasster Umfang des Proof-of-Concepts an den individuellen Bedarf
- Gezielte Schulungen der beteiligten Nutzergruppen zur Vermittlung des notwendigen Know-hows
- Bewertung der Anwendung, Usability und Effizienz zur Sicherung des Projekterfolgs

Zielgruppen

- Management beim Kunden
- Fachabteilungen

Technologien

- Verschiedene Collaboration-Lösungen

Format

- Kick-off Workshop mit wichtigen Stakeholdern
- Workshop und Schulung mit definierter Endnutzergruppe
- Strukturierte Befragungen
- Standardisierte Interviews



1

Über uns

Unser Ansatz

Referenzprojekte

2

Strategische & Technologische Beratung

MS Interoperabilität

Contact Center

PoC Beratung

3

Einführungsbegleitung neuer Technologien

Übersicht

Anforderungsmanagement

Kommunikationsunterstützung

Lernmaterialien

Trainings

Workshops

Go-Live Unterstützung

4

New Work & Arbeitsplatz der Zukunft

Hybride Arbeitsräume

Digitale Zusammenarbeit

Agile Methoden

Digitale Lehre

Digitale & hybride Events

Übersicht

Die Prozessphasen eines typischen Adoption-Projekts

01

Startphase

Der Status Quo ist erhoben, die Ziele der Einführung definiert und mögliche Barrieren identifiziert. Alle wichtigen Stakeholder werden frühzeitig abgeholt.



02

Vorbereitungsphase

Die Mitarbeitenden werden proaktiv informiert und erhalten Unterstützung in Form von sinnvollen Kommunikations- und Trainingsmaßnahmen.

03

Rollout-Phase

Die Mitarbeitenden erhalten eine vollumfängliche Rollout-Unterstützung und bauen so noch mehr Vertrauen zur Lösung und dem Projektteam auf.

04

Durchdringungsphase

Die Zielerreichung des Projekts wird überprüft und bei Bedarf vertiefende Maßnahmen umgesetzt. Das Kommunizieren von Success Stories erhöht hier die Visibilität beim Management.

Übersicht

Unsere Adoption-Dienstleistungen

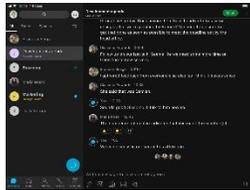


3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

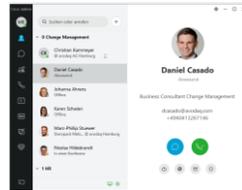
Übersicht

Unsere begleiteten Collaboration-Lösungen

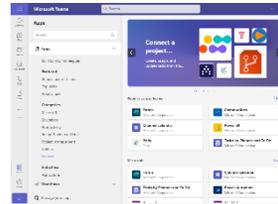
Webex App



Cisco Jabber



MS Teams



Online Meetings



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Übersicht

Unsere begleiteten Speziallösungen

Tischtelefone 	WLAN/DECT 	Headsets 	Videosysteme 
Whiteboards 	ChefSek 	Remote Expert 	Contact Center/ Vermittlungsplatz 



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Anforderungsmanagement Zielbestimmungsworkshop

Inhalt

Interaktiver Workshop, in dem die Unternehmensziele mit den Potenzialen und Erwartungen an die Technologie abgeglichen werden und die Interessen diverser Stakeholder betrachtet werden.

Erläuterung der Mehrwerte der jeweiligen Kollaborationslösung sowie Besprechung der Herausforderungen bei der Einführung der Lösung.

Strukturierte Besprechung aller Konfigurationsparameter, um sicherzustellen, dass die Konfiguration der Software zu der Arbeitsweise und den Anforderungen der Mitarbeitenden und Unternehmenskultur passt.

Mehrwerte

- Einbindung wichtiger Interessengruppen und repräsentativer Anwender von Beginn an
- Fokussierung auf die Unternehmensziele unter Berücksichtigung der Anforderungen, Nutzungsgewohnheiten und Herausforderungen
- Optimale Ausgestaltung der Technologie
- Gemeinsame Konzeptionierung und Umsetzung mit den Anwendern, anstatt an ihnen vorbei
- Sicherung des nachhaltigen Erfolgs der Technologie-einführung

Zielgruppen

- Unternehmensleitung
- IT
- Personalwesen
- Fachabteilungen
- Betriebs- und Personalrat

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen

Format

- Zwei- bis vierstündige Workshopformate
- Strukturierte Agenda und Moderation
- Übersichtliches Ergebnisdokument



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Anforderungsmangement Pilotbegleitung

Inhalt

Auswahl und Begleitung einer Pilot-Gruppe von Anwendern, welche die neue Lösung vor der breiten Einführung ausführlich und gezielt testen und evaluieren.

Evaluation der Lösung anhand von Testszenarien und im Hinblick auf die spezifischen Anforderungen einzelner Nutzergruppen.

Moderierte Feedbackrunden und Befragungen als Grundlage für eine optimale Lösungsausgestaltung und zur Vorbereitung der Anwenderbegleitung.

Mehrwerte

- Frühzeitiges Testen der Lösung mit den Anwendern vor dem eigentlichen Rollout
- Erhöhung der Anwenderakzeptanz durch aktive Einbindung in Veränderungsprozess
- Möglichkeit für Feedback der Anwender und damit verbesserte Planung der Projektumsetzung
- Minimierung von technischen Problemen beim Rollout
- Nutzung von Pilotierungserkenntnissen zur Verbesserung des eigentlichen Rollouts

Zielgruppen

- Repräsentative Vertreter aus unterschiedlichen Fachabteilungen
- IT
- Personalwesen
- Betriebs- und Personalrat

Format

- Vier- bis achtwöchige Pilotbegleitung
- Moderierte Feedback- und Fazit-Runden
- Testszenarien und Feedbackvorlagen

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Anforderungsmangement Erfolgsmessung

Inhalt

Es gilt zunächst die Ziele und Anwendungsszenarien zu definieren, die mit den eingesetzten Hard- und Softwarelösungen angestrebt werden.

Auf Basis dieser Ziele können die zugehörigen Messgrößen definiert werden.

Nach fest definierten Zeitintervallen sind die realisierten Kennzahlen mit den zuvor definierten Zielwerten abzugleichen.

Auf diese Weise wird der Erfolg der Investition analysiert und Optimierungspotentiale identifiziert.

Mehrwerte

- Analyse der Strategieumsetzung und bestehender Kommunikationsstrukturen
- Qualitätssicherung und Zielerreichung
- Transparenz über Investitionsnutzen
- Identifizierung von Optimierungspotentialen und Maßnahmenableitung
- Sicherstellung der anhaltenden Digitalisierungsbestrebungen

Zielgruppen

- IT
- Unternehmensleitung

Format

- Datenanalyse, Umfragen und Interviews
- Anforderungs- und Abstimmungsrunden
- Ergebnisdokument

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Kommunikationsunterstützung E-Mail Kampagne

Inhalt

Professionelle Kampagne in Form von mehreren E-Mail-Newslettern zur Unterstützung des Bekanntheitsgrades der neu einzuführenden Collaboration-Lösung.

Die Newsletter enthalten wichtige Informationen über den Rollout, relevante Mehrwerte sowie praktische Tipps und Hinweise.

Die Newsletter werden auf Ihr Corporate Design angepasst, um alle Mitarbeitenden zielgerichtet zu erreichen.

Mehrwerte

- Offizielle und professionelle Kommunikation für Ihr Unternehmen
- Angepasste Kommunikation an Ihr Corporate Design
- Frühzeitige Einbindung der Mitarbeitenden und Förderung des Bekanntheitsgrades der Lösung
- Hohe Akzeptanz für die anstehende Veränderung
- Möglichkeit der Positionierung von weiterführenden Maßnahmen

Zielgruppen

- Alle Endanwender der neuen Lösung
- Zielgruppenspezifische Kommunikation möglich

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen

Format

- Bis zu drei aufeinander aufbauende E-Mail-Newsletter
- Kompatibles HTML-Format
- Inklusive Feedbackschleife



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Kommunikationsunterstützung Intranet-Kommunikation

Inhalt

Gestaltung des Intranet-Auftritts zur Bekanntmachung der neuen Collaboration-Lösung.

Folgende Dienstleistungen sind möglich:

- Entwicklung der Intranet-Struktur
- Digitale Anleitungen und Lernvideos zu der Collaboration-Lösung
- Praktische Tipps und Hinweise
- sowie weitere Inhalte für den Intranet-Auftritt und bei Bedarf Kooperation mit Ihrer PR-Abteilung

Mehrwerte

- Offizielle und professionelle Kommunikation für Ihr Unternehmen
- Integrierte Kommunikation in das Intranet und einfacher Zugriff für Mitarbeitende
- Förderung des Bekanntheitsgrades der Lösung
- Möglichkeit der Positionierung und Verlinkung von weiterführenden Maßnahmen (z. B. Lernvideos)

Zielgruppen

- Alle Endanwender der neuen Lösung
- Zielgruppenspezifische Kommunikation möglich

Format

- Inhalte und Vorlagen zur Einpflege in das Intranet
- Bei Bedarf enge Kooperation mit Ihrer PR-Abteilung
- Inklusive Feedbackschleife

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Kommunikationsunterstützung IT Open House

Inhalt

Durchführung einer IT Open House Veranstaltung vor dem Rollout der neuen Kommunikationslösung.

Dabei werden unterschiedliche Arbeitsplatzszenarien vorgestellt und die Nutzer können den „Arbeitsplatz von Morgen“ bei Ihnen vor Ort bereits im Vorfeld sehen und ausprobieren.

Hierbei testen die Nutzer beispielsweise verschiedene Funktionen des neuen Clients oder probieren neue Headset-Varianten aus, um so von Anfang an die richtige Wahl zu treffen.

Mehrwerte

- Frühzeitiges Hands-on-Kennenlernen der neuen Lösung
- Möglichkeit des direkten Austausches mit Experten
- Individuelle Auswahlmöglichkeit der einzuführenden Lösungen (z. B. Headsets)
- Hohe Akzeptanz für die anstehende Veränderung

Zielgruppen

- Alle Endanwender der neuen Lösung
- Zielgruppenspezifische Kommunikation möglich

Format

- Vor Ort Veranstaltung in einem oder mehreren Räumen

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Lernmaterialien

Kurz- und Langanleitungen

Inhalt

Kurz- und Langanleitungen für die Vermittlung der Kernfunktionen und idealen Nutzungsweise der neuen Collaboration-Lösung.

Eine Kurzanleitung enthält eine kompakte Übersicht der Benutzeroberfläche sowie die wichtigsten Funktionen.

Eine Langanleitung ist ausführlicher und umfasst neben einer Vielzahl von Funktionen auch die Beschreibung relevanter Anwendungsszenarien sowie nützliche Hinweise und Beispiele.

Mehrwerte

- Anschauliches Lernmaterial für Ihr Unternehmen
- Angepasst an Ihr Corporate Design
- Unterstützt die Mitarbeitenden bei der Einführung und optimalen Bedienung der Technologie
- Erleichtert das Onboarding von neuen Mitarbeitenden und dient als Nachschlagewerk
- Fördert Akzeptanz für die anstehende Veränderung

Zielgruppen

- Alle Endanwender der neuen Lösung
- Zielgruppenspezifische Kommunikation möglich

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen

Format

- Kurzanleitung (2-4 Seiten)
- Langanleitung (15-25 Seiten)
- Inklusive Feedbackschleife



3 Einführungsbegleitung neuer Technologien

Lernmaterialien Lernvideos

Inhalt

Lernvideos vermitteln auf einfache und verständliche Weise die Bedienung der neuen Collaboration-Lösung.

In kurzen Sequenzen werden die wichtigsten Funktionen erklärt und audiovisuell dargestellt.

Lernvideos eignen sich sehr gut zur Einbettung in das Intranet und bieten die Möglichkeit eine große Anzahl an Anwendern zu erreichen.

Je nach Bedarf kann die Anzahl und Länge der Lernvideos für Sie angepasst werden. Untertitel sind zusätzlich möglich.

Mehrwerte

- Individualisierte Lernvideos für Ihr Unternehmen
- Angepasst an Ihr Corporate Design
- Unterstützt die Mitarbeitenden bei der Einführung und optimalen Bedienung der Technologie
- Möglichkeit relevante Inhalte in kurzer Zeit zu transportieren
- Erleichtert das Onboarding von neuen Mitarbeitenden (skalierbar)
- Fördert Akzeptanz für die anstehende Veränderung

Zielgruppen

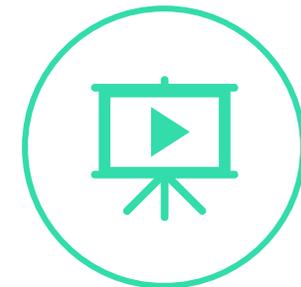
- Alle Endanwender der neuen Lösung
- Zielgruppenspezifische Kommunikation möglich

Format

- Lernvideo (4-6 Minuten)
- Typischerweise 2-3 Lernvideos pro Lösung
- Inklusive Vertonung und Feedbackschleife

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen



Trainings

Remote-Trainings

Inhalt

Trainings in einer geschützten Live-Umgebung, um die Mitarbeitenden frühzeitig an die neue Technik heranzuführen und so Bedenken proaktiv zu reduzieren.

Die Trainings werden online in Gruppen von 15 bis 25 Teilnehmenden durch zwei Consultants durchgeführt. Dadurch erhält jeder Einzelne individuelle Hilfestellung und hat die Möglichkeit Fragen zu stellen.

Grundsätzlich ist es empfohlen alle Mitarbeitenden des Unternehmens zu schulen. Bei Bedarf können jedoch auch Multiplikatoren das Wissen in die Abteilungen tragen.

Mehrwerte

- Hohe Flexibilität durch Angebot von Trainings über Online Meeting Tools
- Durchführung durch didaktisch geschulte und fachlich erfahrene Change Consultants
- Berücksichtigung des unternehmensindividuellen Konfigurationsumfangs
- Nutzung des Feedbacks, um auf die Bedürfnisse der Anwender einzugehen
- Möglichkeit von Multiplikatoren-Trainings

Zielgruppen

- Alle Endanwender der neuen Lösung
- Zielgruppenspezifische Trainings möglich

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen

Format

- Online-Trainings von 60 – 90 Min. (max. 25 TN)
- Trainings-Storyboard
- Inklusive Vor- und Nachbereitung



Trainings

Präsenz-Trainings

Inhalt

Trainings in einer geschützten Live-Umgebung, um die Mitarbeitenden frühzeitig an die neue Technik heranzuführen und so Bedenken proaktiv zu reduzieren.

Die Trainings werden in Gruppen von 8 bis 15 Teilnehmenden durchgeführt, damit jeder Einzelne die Möglichkeit erhält, Fragen zu stellen und individuelle Hilfestellung zu erhalten.

Grundsätzlich ist es empfohlen alle Mitarbeitenden des Unternehmens zu schulen. Bei Bedarf können jedoch auch Multiplikatoren das Wissen in die Abteilungen tragen.

Mehrwerte

- Hohe Wertschätzung durch Angebot von Trainings vor Ort
- Durchführung durch didaktisch geschulte und fachlich erfahrene Change Consultants
- Berücksichtigung des unternehmensindividuellen Konfigurationsumfangs
- Nutzung des Feedbacks, um auf die Bedürfnisse der Anwender einzugehen
- Möglichkeit von Multiplikatoren-Trainings

Zielgruppen

- Alle Endanwender der neuen Lösung
- Zielgruppenspezifische Trainings möglich

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen

Format

- Vor-Ort-Trainings von 60 - 120 Min. (max. 15 TN)
- Trainings-Storyboard
- Inklusive Vor- und Nachbereitung



Workshops

Team-Kommunikation Workshop

Inhalt

Im Fokus des Workshops steht die gemeinsame Reflexion der digitalen Kommunikation und bestehenden Arbeitsabläufe.

In diesem Workshop werden:

- Schnittstellen innerhalb und außerhalb des Teams beleuchtet
- ein gegenseitiges Verständnis gefördert
- Best Practices ausgetauscht
- neue Spielregeln der Zusammenarbeit vereinbart
- und Kommunikationswege vereinheitlicht

Mehrwerte

- Effektivere Kommunikation im Team
- Interdisziplinärer Austausch
- Optimierte und schlankere Arbeitsprozesse
- Teamverständnis und Zusammenhalt
- Verbesserter Wissenstransfer

Zielgruppen

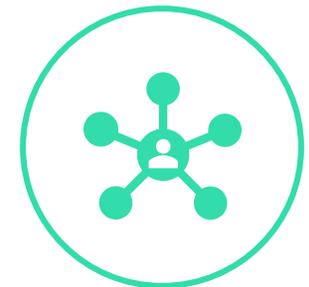
- Teams bis zu 20 Personen

Format

- Vor Ort Veranstaltung in einem oder mehreren Räumen
- Dauer ca. 4-6 Stunden

Technologien

- Eine Vielzahl von Collaboration-Lösungen und weiteren Tools



Workshops

Power-User Workshop

Inhalt

Im Fokus dieses Workshops steht die Vermittlung von Kenntnissen zur erfolgreichen Verwendung der neuen Collaboration-Lösung im Arbeitsalltag. Die Inhalte gehen über Basiskenntnisse hinaus und beinhalten die Reflexion von Kommunikation und Zusammenarbeit in Teilgruppenarbeitsphasen.

In diesem Workshop werden:

- Tiefere Kenntnisse der Collaboration-Lösung vermittelt
- Best Practices ausgetauscht
- Kommunikationsrichtlinien gestaltet
- Wissenstransfer verbessert

Mehrwerte

- Tiefere Kenntnisse der Collaboration-Lösung vermittelt
- Möglichkeit des direkten Austausches mit einem Kommunikationsexperten
- Reflexion von Kommunikation und Zusammenarbeit
- Verbesserter Wissensaustausch
- Weitergabe des Wissens durch Multiplikatoren möglich

Zielgruppen

- Power-User
- Multiplikatoren

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams

Format

- Vor Ort Veranstaltung in einem oder mehreren Räumen
- Dauer ca. 4 Stunden



Go-Live Unterstützung Floorwalking

Inhalt

Beim Floorwalking unterstützen wir Sie direkt vor Ort beim Rollout der einzuführenden Collaboration-Lösung.

Unsere Consultants führen Arbeitsplatzbesuche bei Ihnen durch und beantworten Fragen der Anwender persönlich und kompetent.

Auftretende Themen werden von unseren Consultants aufgenommen und an die Projektmitglieder zur schnellen Lösung weitergetragen.

Eine individuelle Arbeitsplatzbetreuung kann auch für spezifische Mitarbeitergruppen wie z. B. die Führungsetage erfolgen.

Mehrwerte

- Direkte Unterstützung der Anwender vor Ort
- Möglichkeit des persönlichen Austausches mit Kommunikationsexperten
- Schaffung von zusätzlicher Akzeptanz und Vertrauen in die neue Lösung
- Rolloutunterstützung auf mehreren Ebenen
- Entlastung der internen IT

Zielgruppen

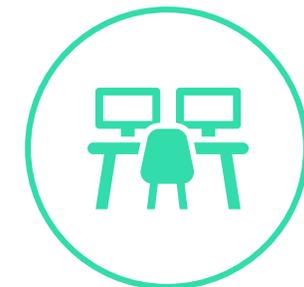
- Alle Endanwender der neuen Lösung
- Zielgruppenspezifische Arbeitsplatzbesuche möglich (z. B. Führungsetage)

Format

- Vor Ort Unterstützung in Ihren Räumlichkeiten
- Einsatz an mehreren Tagen durch mehrere Consultants möglich

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen



Go-Live Unterstützung

Telefonhotline / Webex-Raum

Inhalt

Bei diesen Unterstützungsmaßnahmen bieten wir Ihren Mitarbeitenden eine zentrale Anlaufstelle beim Rollout, um aufkommende Fragen direkt zu beantworten und schnelle Hilfe zu bieten.

Der Support findet in einem definierten Zeitfenster statt und kann entweder über eine Telefonhotline (nur Audio) oder einen Webex-Raum (Video & Audio) abgebildet werden.

Auftretende Anwender-Fragen werden von den Consultants beantwortet und technische Themen an die Projektmitglieder weitergegeben.

Mehrwerte

- Direkte Unterstützung der Anwender
- Möglichkeit des persönlichen Austausches mit Kommunikationsexperten
- Schaffung von zusätzlicher Akzeptanz und Vertrauen in die neue Lösung
- Rolloutunterstützung auf mehreren Ebenen
- Entlastung der internen IT

Zielgruppen

- Alle Endanwender der neuen Lösung

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen

Format

- Telefonhotline
 - Audio
 - festgelegter Zeitraum
- Webex-Raum
 - Video, Audio und Bildschirmfreigabe
 - festgelegter Zeitraum



Go-Live Unterstützung Q&A Session

Inhalt

Unsere Fragen- und-Antworten-Sessions (Q&A) bieten Ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit gezielt Fragen zu stellen und schnell Hilfe rund um die neue Lösung zu erhalten.

Es werden individuelle Fragen beantwortet und Best Practices besprochen. Im Anschluss kann dem Kunden nach Absprache ein FAQ-Dokument zur Verfügung gestellt werden.

Typischerweise dauern Q&A-Sessions zwischen 45 und 90 Minuten, werden von 2 Consultants durchgeführt und können für bestimmte Teilnehmergruppen und Standorte eingesetzt werden.

Mehrwerte

- Q&A-Sessions bieten ein interaktives Format für eine festgelegte Anzahl an Teilnehmenden
- Möglichkeit des persönlichen Austausches mit Kommunikationsexperten
- Schaffung von zusätzlicher Akzeptanz und Vertrauen in die neue Lösung
- Entlastung der internen IT
- Bei Bedarf übersichtliche Dokumentation der Fragen und Antworten

Zielgruppen

- Alle Endanwender der neuen Lösung

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Headsets & Telefone
- Digitale Whiteboards
- Videokonferenzsysteme
- Speziallösungen

Format

- Q&A Session mit Video, Audio und Bildschirmfreigabe
- Dauer 45-90 Minuten
- Möglichkeit der Bereitstellung eines Q&A Dokuments



1

Über uns

Unser Ansatz

Referenzprojekte

2

Strategische & Technologische Beratung

MS Interoperabilität

Contact Center

PoC Beratung

3

Einführungsbegleitung neuer Technologien

Übersicht

Anforderungsmanagement

Kommunikationsunterstützung

Lernmaterialien

Trainings

Workshops

Go-Live Unterstützung

4

New Work & Arbeitsplatz der Zukunft

Hybride Arbeitsräume

Digitale Zusammenarbeit

Agile Methoden

Digitale Lehre

Digitale & hybride Events

Hybride Arbeitsräume

Moderne Büro- und Arbeitsplatzgestaltung (Beratung)

Inhalt

Die Beratung enthält eine Anforderungsanalyse, welche Nutzungsszenarien hinsichtlich des Arbeitsorts (Fokussarbeit, Meetings, Erholungsorte im Büro und im Home Office) in Ihrem Unternehmen relevant sind.

Daraus ableitend werden Lösungsvorschläge entwickelt und bei Bedarf eine anschließende technische Umsetzung möglich.

Relevante Bausteine sind z. B. die technische Gestaltung hybrider Meetingräume, die Planung von Raum- und Arbeitsplatzreservierungen und die Platzierung von Teams bei Desk Sharing Modellen.

Mehrwerte

- Steigerung der Flexibilität von Mitarbeitenden hinsichtlich des Arbeitsorts
- Sicheres Arbeiten auch bei mobiler Arbeit
- Bedarfsgerechte Auswahlmöglichkeiten im Büro, um für jedes Vorhaben den richtigen Ort zu finden
- Steigerung der Produktivität durch konzentrations- oder kommunikationsfördernde Umgebungen
- Einsparungspotenzial an Mietflächen aufdecken

Zielgruppen

- Unternehmen und Unternehmensbereiche, die ihr Büro- und Remote Work-Setup an die veränderten Anforderungen und Arbeitsweisen der Mitarbeitenden anpassen möchten

Format

- Konzept inkl. Anforderungsanalyse und Lösungsszenarien
- Präsentation des Konzepts vor dem Kunden

Technologien

- Diverse Arbeitsplatzlösungen und Collaboration-Tools



Hybride Arbeitsräume

Mobiles Arbeiten im Home Office oder von unterwegs (Beratung)

Inhalt

Die Beratung enthält eine Anforderungsanalyse, welche Nutzungsszenarien hinsichtlich des mobilen Arbeitens im Home Office oder von unterwegs in Ihrem Unternehmen relevant sind.

Daraus ableitend werden Lösungsvorschläge entwickelt und bei Bedarf eine anschließende technische Umsetzung möglich.

Themenschwerpunkt können u. a. die Erhöhung der Sicherheit in Remote Umgebungen sein und die Entwicklung eines gesunden Umgangs mit digitalen Technologien beim selbstbestimmten Arbeiten sein.

Mehrwerte

- Steigerung der Produktivität von Mitarbeitenden
- Sicheres Arbeiten auch in mobilen Umgebungen
- Entwicklung eines gesunden Umgangs mit digitalen Technologien zur Reduzierung von Krankheitsausfällen
- Erhöhung des Zusammengehörigkeitsgefühls im Team und Reduzierung von Isolation

Zielgruppen

- Unternehmen und Unternehmensbereiche, die das mobile Arbeiten ermöglichen oder optimieren möchten

Format

- Konzept inkl. Anforderungsanalyse und Lösungsszenarien
- Präsentation des Konzepts vor dem Kunden

Technologien

- Diverse Arbeitsplatzlösungen und Collaboration-Tools



Digitale Zusammenarbeit

Digitale Zusammenarbeit (Workshop)

Inhalt

Im Workshop werden vertiefende Kenntnisse über digitale Kommunikation und Zusammenarbeit vermittelt.

Es werden bisherige Kommunikationsprozesse im Team erarbeitet, Schwachstellen und Bedürfnisse reflektiert und ein gemeinsames Regelwerk für Teams entwickelt.

Mehrwerte

- Steigerung der Produktivität durch eine effiziente Nutzung digitaler Tools
- Hohe Compliance durch gemeinsam erarbeitete Richtlinien
- Reduzierung von Missverständnissen und Informationsüberflutung
- Erhöhung der Nutzerzufriedenheit mit den eingesetzten Tools
- Stärkung des Gefühls der Zusammenarbeit

Zielgruppen

- Teams, die ihre digitale Produktivität verbessern möchten

Format

- Halbtägiger Workshop mit einem Consultant und 6-10 Teilnehmenden
- Remote oder vor Ort

Technologien

- Diverse Arbeitsplatzlösungen und Collaboration-Tools



Digitale Zusammenarbeit

Digital Leadership (Workshop)

Inhalt

Der Workshop enthält eine Wissensvermittlung zu den Grundlagen von Digital Leadership. Bisherige Erfahrungen zur Führung verteilter Teams werden reflektiert und Schwachstellen aufgedeckt.

Es werden Ideen entwickelt und Methoden vorgestellt zur Überwindung von Fallstricken und Herausforderungen wie z. B. dem Aufbau von Vertrauen bei neuen Mitarbeitenden, die remote eingearbeitet werden.

Mehrwerte

- Entwicklung einer positiven Dynamik in verteilt arbeitenden Teams
- Erhöhung der Zufriedenheit und Produktivität im Team und mit der Führungskraft
- Sensibilisierung für Risiken wie z. B. der Benachteiligung von Remote-Teilnehmenden in hybriden Meetings
- Erhöhung der Selbstsicherheit von Führungskräften im Wandel von „New Leadership / „Leadership 4.0“

Zielgruppen

- Führungskräfte und Teamleads, die mit ihren Teammitgliedern hauptsächlich mittels digitaler Werkzeuge kommunizieren

Format

- Konzept inkl. Anforderungsanalyse und Lösungsszenarien
- Ggf. Unterstützung bei technischen Veränderungen
- Klassische Anwenderbegleitung

Technologien

- Diverse Arbeitsplatzlösungen und Collaboration-Tools



Agile Methoden

Agiles Mindset (Workshop)

Inhalt

Der Workshop bietet einerseits eine Wissensvermittlung über die Grundlagen von agilen Werten und Methoden wie z. B. Scrum.

Andererseits wird das praktische Erleben von Agilität anhand von Übungen ermöglicht und die Ideenentwicklung zur Integration in die eigenen Arbeitsprozesse angeregt.

Mehrwerte

- Entwicklung eines agilen Mindsets
- Aufklärung des Buzzwords Agilität durch praxisnahe Übungen und Beispiele
- Stärkere Kundenzentrierung
- Beschleunigte Anpassungs- und Reaktionsfähigkeit von Personen und Abteilungen
- Reduzierung überflüssiger Zeitfresser im Alltag

Zielgruppen

- Organisationen, die mit stark schwankenden Anforderungen und Rahmenbedingungen umgehen
- Mitarbeitende, die bisher wenig Einblicke in agile Arbeitsweisen hatten

Format

- Halbtägiger Workshop mit einem Consultant
- Remote oder vor Ort

Technologien

- Diverse Arbeitsplatzlösungen und Collaboration-Tools (z. B. Digitale Kanban Boards)



Agile Methoden

Scrum Master Unterstützung für agile Teams (Projektbegleitung)

Inhalt

Je nach Vorkenntnissen findet eine umfassende Einführung der agilen Methode „Scrum“ statt.

Anschließend ist eine längerfristige Begleitung von Scrum Teams in der Form eines Beraters oder Scrum Masters möglich.

Bei der Teambegleitung werden die erfolgreiche Durchführung der Scrum Events und die individuelle Entwicklung der Teammitglieder im Fokus stehen.

Mehrwerte

- Entwicklung eines agilen Mindsets
- Einführung der Scrum Theorie
- Optimierung von Scrum zur Steigerung der Produktivität
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Stärkere Kundenzentrierung
- Reduzierung von Konflikten

Zielgruppen

- Teams, die mit der Scrum Methode arbeiten bzw. arbeiten möchten

Format

- Halbtägiger Einführungs-Workshop mit einem Consultant
- Regelmäßige Meetings mit verschiedenen Personengruppen
- Remote oder vor Ort

Technologien

- Diverse Arbeitsplatzlösungen und Collaboration-Tools (z. B. Digitale Kanban Boards)



Digitale Lehre

Digitale und hybride Lehrräume (Beratung)

Inhalt

Die Beratung richtet sich an Hochschulen, Schulen und Trainingseinheiten, die Lehre digital anbieten möchten oder sich eine Optimierung der bisherigen Aufstellung wünschen.

Die Beratung umfasst eine kundenspezifische Anforderungsanalyse sowie die Konzeption digitaler Lehrumgebungen in Veranstaltungs- und Seminarräumen.

Mehrwerte

- Maßgeschneiderte Lösung für digitale Lehrveranstaltungen und Trainings
- Einbindung vorhandener Geräte und bei Bedarf Implementierung neuer Tools
- Sicherstellung der Nutzerakzeptanz durch eine Change Management Begleitung

Zielgruppen

- Hochschulen, Schulen
- Unternehmen mit eigenen Trainingscentern/-einheiten
- Personalentwicklungsabteilungen mit eigenem Schulungsangebot

Format

- Konzept über die bedarfsgerechte technische Ausstattung von Lehrräumen

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Videokonferenzsysteme
- Digitale Whiteboards



Digitale Lehre

Digitale und hybride Lehre (Workshop)

Inhalt

Im Workshop werden vertiefende Kenntnisse über digitales Lehren und Lernen vermittelt. Es werden bisherige Kommunikationsprozesse in den verschiedenen Lehrszenarien erarbeitet und Schwachstellen und Bedürfnisse reflektiert.

Zudem werden technische Möglichkeiten zur Abbildung verschiedener Lehrformate wie Vorlesungen, Seminare und Webinare aufgezeigt.

Darüber hinaus werden Strategien zur Erhöhung der Aufmerksamkeitsspanne und praktische Übungen zur Interaktion ausprobiert.

Mehrwerte

- Steigerung der Lehrqualität im digitalen Setting
- Schaffung expliziter Feedbackschleifen für die Lehrenden zur Selbstreflexion
- Integration von ortsbezogen benachteiligten Personen
- Entwicklung von Selbstsicherheit der Lehrenden oder Trainer im Umgang mit digitalen Lösungen

Zielgruppen

- Lehrende, die Lehrinhalte in digitalen oder hybriden Settings vermitteln
- Personalentwicklungsabteilungen und Trainer, die Lehrinhalte in digitalen oder hybriden Settings vermitteln

Format

- Halbtägiger Workshop mit einem Consultant und 6-10 Teilnehmenden
- Remote oder vor Ort

Technologien

- Webex App und Jabber
- Microsoft Teams
- Videokonferenzsysteme
- Digitale Whiteboards



Digitale & hybride Events

Eventunterstützung

Inhalt

Wir unterstützen Sie bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung Ihrer digitalen und hybriden Firmenevents.

Digitale Events werden digital durchgeführt. Die Bühne und der Sprecher werden per Livestream direkt zu Ihren Mitarbeitenden übertragen. Diese können an der Veranstaltung virtuell von Zuhause, vom Arbeitsplatz oder sogar von unterwegs teilnehmen.

Eine hybride Veranstaltung ist eine Kombination aus einer physischen Präsenzveranstaltung und einem virtuellen Event. Während eine begrenzte Zahl an Personen direkt vor Ort ist, wird das Event für alle anderen per Livestream übertragen.

Mehrwerte

- Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung von digitalen und hybriden Events
- Erreichen von hohen Teilnehmerzahlen mit professionellem Auftritt
- Kosten- und Zeitersparnis
- Zielgruppen können interaktiv teilnehmen:
 - Umfragen
 - Breakout-Sessions
 - Chat und Q&A-Funktion
- Auswertung von Eventstatistiken

Zielgruppen

- Verantwortliche, welche digitale oder hybride Events ausrichten
- Teilnehmende der digitalen oder hybriden Events

Technologien

- Webex App
- Microsoft Teams
- Videokonferenzsysteme
- Individuelle Anfragen

Format

- Digital
 - Planung, Durchführung und Nachbereitung
- Hybrid
 - Planung, Durchführung und Nachbereitung



Digitale & hybride Events Eventmoderation

Inhalt

Wir moderieren Ihre digitalen und hybriden Firemenevents auf professionelle Art und Weise.

Hierbei leitet ein erfahrener Moderator bzw. Moderatorin die Veranstaltung und führt die Teilnehmenden abwechslungsreich und mit Wortgeschick durch die Sitzung.

Im Rahmen der Moderation wird u. a. auf das Zeitmanagement geachtet, Übergänge moderiert und bei Bedarf Umfragen oder Feedback eingebaut. Auch die Lenkung der abschließenden Fragerunden ist Teil der Moderation.

Mehrwerte

- Professionelle Moderation von digitalen und hybriden Events
- Entlastung und Unterstützung der Veranstaltenden
- Beratung bei Agenda, Durchführung und Medieneinsatz
- Positive Grundstimmung und abwechslungsreiche Veranstaltung
- Begeisterte Teilnehmende

Zielgruppen

- Verantwortliche, welche digitale oder hybride Events ausrichten
- Teilnehmende der digitalen oder hybriden Events

Format

- Digital
 - Vorbesprechung
 - Fachvortrag
- Hybrid
 - Vorbesprechung
 - Fachvortrag

Technologien

- Webex App
- Microsoft Teams
- Videokonferenzsysteme
- Individuelle Anfragen



Digitale & hybride Events Fachvorträge

Inhalt

Wir stellen Ihnen einen Experten für einen interessanten Fachvortrag zu einem gemeinsam definierten Thema bereit.

Mögliche Themen umfassen aktuelle Entwicklungen, Methoden und Technologien in zahlreichen Bereichen der IT.

Hilfreiche Handlungsempfehlungen und praktische Beispiele unterstreichen den jeweiligen Fachvortrag.

Gerne bereichern wir somit Ihre Veranstaltung und stehen auch nach dem Vortrag für Fragen und einen Austausch bereit.

Mehrwerte

- Professioneller Fachvortrag für Ihr Unternehmen im Rahmen von digitalen und hybriden Events
- Expertise virtuell oder vor Ort
- Abwechslungsreiche Veranstaltung
- Interaktive Einbindung des Publikums
- Einfache Darstellung komplexer Themengebiete
- Entlastung der Veranstaltenden
- Begeisterte Teilnehmende

Zielgruppen

- Verantwortliche, welche digitale oder hybride Events ausrichten
- Teilnehmende der digitalen oder hybriden Events

Technologien

- New Work
- Hybrid Work
- Arbeitsplatz der Zukunft
- Change Management
- Individuelle Anfragen

Format

- Digital
 - Vorbesprechung
 - Fachvortrag
- Hybrid
 - Vorbesprechung
 - Fachvortrag



Advisory & Adoption



**Für mehr Informationen
kontaktieren Sie uns unter**

change@avodaq.com